

1. **Základné koncepty manažmentu** – definície, základné funkcie manažmentu a kritický pohľad na teórie manažmentu
2. **Role manažéra, štýly vedenia a zručnosti manažéra** – príklady fungovania v zdravotníckom prostredí
3. **Plánovanie a strategický manažment** – rôzne úrovne. **Model pre strategické plánovanie v organizácii** – príklady využitia v zdravotníctve
4. **Strategická analýza: SWOT analýza, PEST analýza, Porterov model** – príklady uplatnenia pri analýze pozície zdravotníckych zariadení
5. **Organizovanie práce, pracovných miest, štruktúr v organizácii. Typy organizačných štruktúr** – výber vhodnej štruktúry pre poskytovateľov zdravotníckej starostlivosti a inštitúcie verejného zdravotníctva
6. **Zamestnávanie** – pracovné skupiny, tímy, získavanie a rozvoj zamestnancov, princípy moderného manažmentu ľudských zdrojov a ich uplatnenie v zdravotníctve
7. **Vedenie, teórie a modely vodcovstva** – modely odporúčané pre zdravotníctvo a ich uplatnenie v SR, kultúra v organizácii a jej vplyv na manažment
8. **Kvalita v zdravotníctve** – definície, základné princípy manažmentu kvality, dimenzie kvality v zdravotníctve, bezpečnosť pacienta, externé hodnotenie kvality (ISO 9000, EFQM, akreditácia, audit), implementácia systémov kvality v zdravotníctve
9. **Nástroje manažmentu kvality a ich uplatnenia pri zvyšovaní kvality v zdravotníctve** – príklad využitia pri návrhu malého projektu zlepšovania / intervencie z oblasti verejného zdravotníctva
10. **Medicína založená na dôkazoch a jej využitie pre hodnotenie kvality zdravotníckej starostlivosti** – hodnotenie kvality zdravotníckej starostlivosti: štruktúra, proces, výsledky; medicíny založená na dôkazoch, štandardné liečebné a diagnostické postupy
11. **Riadenie zmeny** – dôvody pre zmenu, odpor k zmenám, stratégie zavádzanie zmien
12. **Manažment ľudských zdrojov a vodcovstvo** – podstata strategického manažmentu ľudských zdrojov, princípy motivácie a vedenia ľudí, hodnotenie výkonu v zdravotníckych zariadeniach
13. **Marketing a vzťahy s verejnosťou (PR)** – princípy marketingu v zdravotníckych zariadeniach, vzťah organizácie k médiám, sociálny marketing, možnosti využitia PR vo VZ
14. **Ekonomika v zdravotníctve. Financovanie zdravotníctva a prevencie v zdravotníctve** – spôsoby financovania poskytovateľov ZS, základy finančného manažmentu a manažérskej kontroly v zdravotníckych zariadeniach
15. **Práva pacientov** – Slovenská a Európska charta práv pacientov, ich uplatnenie v praxi, prekážky, organizácie na ochranu práv pacientov
16. **Informačné systémy v zdravotníctve a eHealth** – priority v EU a situácia na Slovensku, integrované informačné systémy očakávania / dôsledky pre kvalitu starostlivosti a zdravie verejnosti
17. **Zdravotná politika v SR** – základné transformačné kroky, programové vyhlásenie vlády SR, priority zdravotnej politiky, výzvy verejného zdravotníctva na Slovensku v 21. storočí
18. **Komunikácia a tímová práca** – základné predpoklady a spôsoby efektívnej komunikácie, význam komunikácie vo VZ, nástroje tímovej spolupráce, využitie vo VZ